



LA CARTA DELL'INFORMAZIONE DELLA GIOVENTÙ EUROPEA

Adottata a Bratislava (Repubblica Slovacca) il 19 novembre 2004 dalla XV Assemblea Generale della Agenzia della Gioventù Europea (ERYCA)

PREMESSA

Nelle società complesse ed in una Europa integrata che offre molte sfide ed opportunità, l'accesso all'informazione e la capacità di analizzare e utilizzare tale informazione, è certamente importante per la gioventù europea. Il lavoro di informazione può aiutarla a realizzare le proprie aspirazioni e può promuovere la partecipazione attiva quale membro della società. Le informazioni dovrebbero pervenire in modo tale da ampliare le scelte disponibili per la gioventù e promuovere la propria forza e autonomia.

Il rispetto per la democrazia, i diritti umani e le libertà fondamentali, implicano il diritto di tutti giovani all'accesso completo, oggettivo e comprensibile all'informazione circa i loro bisogni e le loro necessità. Il diritto all'informazione è stato riconosciuto nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nella Convenzione dei Diritti dei Giovani, nella Convenzione Europea per la protezione dei diritti umani e libertà fondamentali e nella nota n° (90) 7 del Consiglio d'Europa riguardante l'informazione e l'assistenza per i giovani in Europa. Il diritto rappresenta, inoltre, la base per le attività di informazione intraprese dall'Unione Europea.

INTRODUZIONE

In generale le informazioni riguardano tutti gli interessi relativi alla gioventù e possono riassumersi in attività quali: informazione, assistenza, suggerimenti, guida, sostegno, relazione, etc. Tali attività possono essere divulgate dai centri giovanili oppure attraverso servizi di informazione in altre strutture, o utilizzando l'elettronica e i media. I principi della Carta sono tesi a raggiungere tutti gli obiettivi delle informazioni giovanili. Essi costituiscono la base per un minimo di standard e misure di qualità, che dovrebbero essere fissati in ogni Paese, quali elementi di comprensione, coerenza, e approccio alle informazioni relative alla gioventù, la quale è parte delle politiche giovanili.

PRINCIPI

I seguenti principi costituiscono le linee guida per l'informazione, che rappresenta la garanzia del diritto all'informazione giovanile:

1. I centri e i servizi di informazione dovrebbero aprire a tutti i giovani senza eccezione alcuna.
2. I centri e i servizi di informazione si impegnano a garantire l'imparzialità di accesso alle informazioni per tutti i giovani, a prescindere dalla loro condizione, origine, religione o classe sociale. Particolari riguardi dovrebbero essere rivolti ai gruppi svantaggiati e a quei giovani con esigenze o bisogni specifici.

3. I centri e i servizi di informazione dovrebbero avere facile e libero accesso, senza formalità e attrarre i giovani in un'atmosfera amichevole, con orari che soddisfano le loro esigenze.
4. Le informazioni disponibili dovrebbero riguardare le richieste dei giovani e i loro effettivi bisogni, abbracciando tutte le tematiche di loro interesse per un pieno coinvolgimento.
5. Ogni utente dovrebbe essere rispettato quale individuo, al fine di dare una risposta a misura delle sue esigenze, sicché venga promossa l'esercizio della propria autonomia, sviluppando anche la propria capacità di analizzare e utilizzare l'informazione.
6. Le informazioni relative alla gioventù sono esenti da ogni forma di pagamento.
7. L'informazione è resa sulla base del rispetto della *privacy* dell'utente e dell'obbligo a non rivelarne l'identità.
8. L'informazione è resa da gruppi di persone altamente qualificate.
9. L'informazione offerta è completa, aggiornata, accurata, pratica, amichevole.
10. È necessario ogni sforzo affinché si assicuri l'obiettività dell'informazione attraverso il pluralismo e la verifica dei dati utilizzati.
11. L'informazione offerta sarà indipendente da qualsiasi giudizio religioso, politico, ideologico o commerciale.
12. I centri e i servizi di informazione si impegneranno a raggiungere il più alto numero possibile di giovani, al fine di concretizzare i diversi bisogni dei gruppi, mostrando capacità creativa nelle scelte degli strumenti, delle strategie e dei metodi.
13. I giovani avranno l'opportunità di partecipare, in modo adeguato, ai diversi *stages* di informazioni giovanili sia a livello locale, che regionale, nazionale e internazionale.
14. I centri ed i servizi di informazione coopereranno con altri servizi giovanili e strutture, in particolar modo nella loro area geografica, e si confronteranno con altri intermediari e strutture che operano nell'interesse dei giovani.
15. I centri ed i servizi di informazione aiuteranno i giovani sia all'accesso all'informazione mediante le moderne tecnologie, sia allo sviluppo delle loro capacità operative.
16. Ciascuna risorsa informativa non dovrebbe precludere, ai centri e ai servizi di informazione giovanile, il rispetto integrale dei principi di questa Carta.